

EMOTIONAL AND ASSESSMENT COMPONENT IN THE LANGUAGE IMAGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE RUSSIAN AND CHINESE MEDIA SPACE

Bednenko Yulia Igorevna^{1*}

Assistant professor, Russian State University for the Humanities,
Moscow, Russia

(date of receiving: November, 2025; date of acceptance: January, 2026)

Abstract

Artificial intelligence has ceased to be a technology of the future and has now permeated all spheres of society. Consequently, the topic of artificial intelligence is increasingly falling under the close scrutiny of the media. However, behind seemingly similar headlines in Russian media discourse, there lie important distinctive features in how the topic is presented. The empirical basis for this study consisted of 30 headlines from Russian media outlets. The results revealed that Russian discourse is characterized by a pragmatic adaptation to existing challenges. The topic of integration into alternative international structures, such as BRICS and alliances with China and Belarus, takes center stage in Russian media discourse. An analysis of emotionally evaluative language (e.g., "helps," "more effective," "threat") demonstrates its pragmatic focus and a distinct undertone of concern. As a result, a complex image of artificial intelligence is formed: on the one hand, it is a serious external challenge, and on the other, it is a key tool for modernization, solving domestic problems, and strengthening positions within friendly strategic alliances. In contrast, Chinese media discourse frames artificial intelligence as a strategic national project aimed at consolidating the country's position as a global technology leader, which emphasizes a unique "Chinese approach" to the development of this technology.

Keywords: Media Discourse, Artificial Intelligence, Comparative Analysis, Linguistic Worldview, National Narrative, Linguistics.

1. E-mail: Bednenko.yuliya@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0008-5208-5540>

* Corresponding author

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЙ КОМПОНЕНТ В ЯЗЫКОВОМ ОБРАЗЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОССИЙСКОМ И КИТАЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Бедненко Юлия Игоревна^{1*}

Преподаватель, Российский государственный гуманитарный университет,
Москва, Россия

(дата получения: ноябрь 2025 г.; дата принятия: январь 2026 г.)

Аннотация

Искусственный интеллект перестал быть технологией будущего, на данный момент охвачены все сферы жизни общества. Тема искусственного интеллекта всё чаще оказывается под пристальным вниманием со стороны СМИ. За похожими заголовками в российском медиадискурсе скрываются важные особенности раскрытия темы. Эмпирическую основу исследования составили 30 заголовков российских СМИ. Результаты показали, что российский дискурс представлен прагматичной адаптацией к имеющимся вызовам. В российском медиадискурсе тема интеграции в альтернативные международные структуры, такие как БРИКС и союз с Китаем и Беларусью, занимает центральное место. Анализ эмоционально-оценочной лексики (например: «помогает», «эффективнее», «угроза») демонстрирует её прагматическую направленность и оттенок озабоченности. В итоге формируется комплексный образ искусственного интеллекта: с одной стороны, это серьезный внешний вызов, а с другой — ключевой инструмент для модернизации, решения внутренних задач и укрепления позиций в рамках дружественных стратегических союзов. В китайском медиадискурсе искусственный интеллект репрезентируется в качестве стратегического национального проекта, нацеленного на укрепление позиций страны в качестве мирового технологического лидера, что подчеркивает уникальный, «китайский путь» развития данной технологии.

Ключевые слова: медиадискурс, искусственный интеллект, сопоставительный анализ, языковая картина мира, национальный нарратив, лингвистика.

1. E-mail: Bednenko.yuliya@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0008-5208-5540>

* Ответственный автор

Введение

Современный этап развития лингвистической науки характеризуется активным внедрением и использованием компьютерных технологий (Палийчук 2022. 72). Мы наблюдаем увеличение научного интереса к проблематике инаковости, идентичности и восприятия «другого» в социокультурном и языковом пространстве (Шустова, Крупский 2025. 4). В каждом языке заключена история и развитие народа, его опыт и способ восприятия действительности (Малахова, Шустова. 43). Одним из ключевых понятий в когнитивной лингвистике является концепт, который имеет сложную структуру (Саакян 2023. 35). Эта структура включает ядро и периферию, состоящую из ассоциаций, эмоциональных и ценностных компонентов.

Искусственный интеллект на сегодняшний день является одной из наиболее динамично развивающихся областей науки и техники, оказывающей все большее влияние на различные аспекты жизни человека (Бедненко 2025. 32). Искусственный интеллект представляется не просто технологией, а активным, одушевлённым существом, способным оказать влияние на человечество, принести ему или гибель, или необыкновенное развитие (Клементьева 2022. 18). На современном этапе развития научной мысли нет сомнения в том, что эмоция является неотъемлемой составляющей сущности человека, оказывающей влияние на его деятельность и отношения с окружающей действительностью (Бай Линсяо 2023. 59). Одними из главных источников информации на сегодняшний день являются СМИ. Современный медиадискурс характеризуется многообразием приемов, средств и особенностями вербальной реализации, к которым можно отнести лексическое разнообразие, эмоционально-экспрессивные средства, интертекстуальность, приемы речевого воздействия (Шалгина, Зеленина 2019. 44). В связи с этим, представляется важным понять, как репрезентуется концепт ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ в современном медиадискурсе.

Основная часть

Для исследования были проанализированы 30 заголовков российских СМИ в интернет-пространстве. Поиск осуществлялся в поисковой системе google.com 07.10.2025 г., выбран раздел «Новости». Ключевое словосочетание определено, как «Искусственный интеллект», рассматривались все результаты за последний месяц. По итогам анализа выявлено, что две трети заголовков освещают искусственный интеллект в положительном или нейтральном ключе, акцентируя внимание на практическую пользу внедрения искусственного интеллекта в повседневную жизнь человека. Все заголовки разделены на тематические блоки.

1. РИСКИ И ЭТИЧЕСКИЕ ДИЛЕММЫ

В условиях, когда искусственный интеллект может принимать решения, возникает вопрос о нашей ответственности за его действия (Бедненко 2025. 108). Примеры данного блока говорят о том, что искусственный интеллект представляется как осознаваемый вызов, на который уже есть реакция или ищутся решения. Явно прослеживается тема необходимости контроля со стороны государства, а значит риски переводятся в плоскость задач. Осознание угроз сочетается с желанием сохранить ключевые позиции в руках человека.

[1] Уфимцы – за маркировку искусственного интеллекта. Почему жители города больше хотят общаться с «живыми» сотрудниками?

[2] Люди больше не могут отличить голос ИИ от голоса реального человека.

[3] Физику преподает Эйнштейн, пьесы разбирает Чехов: заменит ли искусственный интеллект учителей.

[4] Искусственный интеллект хотят взять под контроль.

[5] Угроза человечеству или гарантия безопасности? В Совбезе обсудили будущее ИИ.

[6] Искусственный интеллект как новая реальность кибербезопасности.

[7] Дочь Робина Уильямса пожаловалась на ролики с актером, созданные ИИ.

[8] Компьютерный ужас Голливуда. Американских кинозвезд напугала Тилли Норвуд — актриса, созданная искусственным интеллектом.

[9] О сути здравого смысла и применимости его в искусственном интеллекте.

[10] РУВИКИ внедряет технологии искусственного интеллекта для обновления энциклопедии. Роль экспертов остается в центре работы с контентом.

Центральную тему большинства заголовков характеризует лексика, связанная с противопоставлением «человеческого» («живые сотрудники» [1], «реальный человек» [2], «эксперты» [10], имена исторических личностей [3] и представителей творческих профессий [7, 8]) и «искусственного» (ИИ [2,5,7], «голос ИИ» [2], «актриса, созданная искусственным интеллектом» [8], «ролики, созданные ИИ» [7]). Кроме того, лексика в данной группе носит эмоционально окрашенный негативный тон («угроза» [5], «ужас [8]», «напугала [8]», «пожаловалась» [7], «здравый смысл» [9], «контроль» [4]).

2. ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

Основными нарративами данного блока является фокус на оптимизацию, трансформацию и легитимность. Заголовки демонстрируют практическую пользу в повседневной жизни и в ключевых для страны секторах экономики.

[11] ИИ стал самой преобразующей технологией десятилетия, и ни для кого не секрет, что он помог цепочкам поставок стать более эффективными.

[12] ИИ для малого бизнеса: как нейросети помогают компаниям работать эффективнее.

[13] Больше половины россиян поддержали использование искусственного интеллекта в банковской сфере.

[14] Искусственный интеллект в фармацевтике: от миллионов молекул до революции в клинических исследованиях.

[15] Искусственный интеллект помогает составить правильное меню для пациентов с больным желудком.

[16] Презентован первый отраслевой документ по ИИ: «Белая книга» Искусственный интеллект в сфере транспорта и логистики.

[17] Как искусственный интеллект помогает создавать визуалы для SMM.

[18] Медучреждения в регионах стали охотнее использовать медицинские изделия с искусственным интеллектом.

Отметим, что в данной группе преобладают слова с очевидной позитивной коннотацией: «помог» [11], «помогает» [15, 17], «поддержали» [13], «преобразующая технология» [11], «эффективными» [11]. Использование искусственного интеллекта является необходимым условием для повышения конкурентоспособности бизнеса и развития различных отраслей экономики.

3. ОБРАЗОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТОВ

Данный блок демонстрирует системную стратегию формирования кадрового потенциала в России в сфере искусственного интеллекта.

[19] Начался конкурс «Креативное Поколение» – федеральный хакатон креативных ИИ-проектов.

[20] Холмские школьники научились проектировать ИИ-агентов.

[21] При участии МИФИ прошёл марафон «Знание.Первые» по технологиям искусственного интеллекта для молодёжи Ненецкого округа.

[22] В Коврове открыли клуб, где детей учат пользоваться искусственным интеллектом.

[23] Альфа-Банк стал генеральным партнером направления ИИ олимпиады «Я – профессионал».

[24] Более половины учителей информатики в России хотят освоить работу с искусственным интеллектом.

[25] 19-летний стартапер разработает системы памяти на основе ИИ.

Заголовки данной группы охватывают такие вопросы, как массовое просвещение, ранняя профориентация, выявление талантов, подготовка кадров. В описании преобладают глаголы «начался» [19], «научились» [20], «открыли» [22], «хотят освоить» [24]. Это всё указывает на динамичность и развитие системы подготовки кадров для обеспечения технического суверенитета России в сфере искусственного интеллекта.

4. ГОСУПРАВЛЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Эта группа заголовков демонстрирует системный подход к интеграции искусственного интеллекта в систему международного, государственного и регионального управления.

[26] Опыт Амурской области по применению искусственного интеллекта предложили тиражировать в регионах.

[27] В работу Ситуационного центра губернатора будет внедрен искусственный интеллект.

[28] Алгоритмы у власти: как искусственный интеллект получает политический и административный статус.

[29] Белоруссия планирует вместе с Китаем заняться искусственным интеллектом.

[30] На форуме о будущем городов БРИКС обсудили роботизацию и искусственный интеллект.

Лексика данной группы в заголовках становится официально-деловой. Присутствуют термины, характерные для отчётов и стратегий («тиражировать опыт» [26], «внедрен в работу» [27]). Упоминаются конкретные страны и объединения («Белоруссия», «Китай» [29], «БРИКС» [30]). Дискурс данной

группы указывает на то, что Россия активно строит собственную экосистему искусственного интеллекта, интегрированную в дружественные международные структуры.

Важно отметить, что в исследуемом материале отсутствует лексика, связанная с «языком вражды». Речевая агрессия в качестве яркого экспрессивного средства достаточно активно влияет на читателей, формируя отрицательное восприятие личностей, фактов или событий, создавая при этом оценки массового сознания (Фомичева 2023. 79). Ярких отрицательных эмоциональных оценок зафиксировано не было, что говорит о преобладании нейтральных коннотаций.

Также были проанализированы 30 заголовков китайских СМИ в интернет-пространстве. Поиск осуществлялся в китайской поисковой системе baidu.cn 09.10.2025 г., выбран раздел «Новости». По итогам анализа все заголовки были разделены на 4 блока.

1. РИСКИ И ЭТИЧЕСКИЕ ДИЛЕММЫ

В данный блок отнесены заголовки, связанные с вопросами рисков и этики. Для него оказались характерны следующие черты: привлечение авторитетных мнений для снятия напряжения в обществе; культура рассматривается как неприкосновенная человеческая территория; постановка открытых вопросов для обсуждения; наличие ответов на имеющиеся вызовы со стороны государственного регулирования.

[1] Глава Банка Англии призвал с открытостью оценивать возможности и риски ИИ (英国央行行长敦促以开放态度审视人工智能的机遇与风险).

[2] Член ФРС Дейли: нет свидетельств массового замещения рабочих мест ИИ (美联储官员戴利:没有看到人工智能大规模取代工作的证据).

[3] С приходом ИИ: отнимет ли он работу у людей? (AI来了,会抢走人类工作吗?_新闻频道_央视网(cctv.com)).

[4] Может ли искусственный интеллект быть «автором»? (人工智能可否成为“作者”).

[5] Кинокритика сегодня | Чэнь Юй: ИИ не творит, а производит (今日影评 | 陈宇:人工智能不是创造,而是制造).

[6] Цю Тин | Применение и вызовы искусственного интеллекта в китайской живописи тушью (丘挺|人工智能在中国水墨画中的应用与挑战).

[7] ИИ — это возможность и вызов: эксперты建议需要从各方面强化监管需
усилить регулирование по всем направлениям (人工智能是机遇更是挑战
专家建议需要从各方面强化监管).

[8] Битва человечества с ИИ! «Создатель ИИ» представил трейлер с
субтитрами (人类大战人工智能!《A.I.创世者》发布中字预告).

[9] «Искусственный интеллект: возможности и вызовы времени», четвертая
серия «Долгий путь» (《人工智能:时代的机遇和挑战》第四集《远行》).

Лексика в данной группе структурирует риски: «не творит, а производит»
[5], «возможности и риски» [1], «открытость» [1], «регулирование» [7].
Вопросы о замещении рабочих мест и авторстве поднимаются, но сразу
сопровождаются смягчающими контекстами («нет свидетельств» [2],
«эксперты предлагают» [7]).

2. ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

Для данного блока характерны следующие черты: глобальная
интегрированность; региональное воплощение национальной стратегии;
смещение акцента «угрозы» на «перспективы»; прослеживается в действии
стратегия «капитализм с китайской спецификой» — частные инновации
признаются, но конечная цель и рамки их применения задаются государством
для обеспечения качественного развития всей нации.

[10] Акции IBM выросли в премаркете на фоне соглашения с Anthropic о
корпоративном ПО на базе ИИ (IBM股价盘前大涨
与Anthropic达成企业级人工智能软件合作协议).

[11] Экономическая политика Трампа зависит от инвестиций в ИИ, эксперты предупреждают о росте рисков (特朗普经济政策依赖人工智能投资, 专家警告风险加剧).

[12] OpenAI представляет AgentKit для помощи разработчикам в создании и развертывании ИИ-агентов (OpenAI推出AgentKit, 助力开发者构建并部署人工智能智能体).

[13] Для ускорения внедрения ИИ в Сычуани подписано 13 крупных промышленных проектов (推动人工智能加速落地, 四川签约13个重大产业项目).

[14] Быстрое развитие ИИ открывает новые возможности для занятости (人工智能快速发展 打开就业新空间).

[15] Шэньчжэнь: ускорение высококачественного развития и высокоуровневого применения ИИ (深圳:加快推动人工智能高质量发展、高水平应用).

[16] 5G, ИИ, центры обработки данных... Новая инфраструктура способствует качественному экономическому и социальному развитию (5G、人工智能、数据中心.....新型基础设施建设赋能经济社会高质量...).

[17] Открытие новых горизонтов в сфере культуры и туризма с помощью искусственного интеллекта (用人工智能打开文旅新空间).

Лексика данного блока носит прагматичный характер с ориентацией на рост и внедрение: «внедрение» [13], «развитие» [14], «ускорение» [15], «высококачественное развитие» [15], «промышленные проекты» [13], «новая инфраструктура» [16], «открывает новые возможности для занятости» [14].

3. ГОСУПРАВЛЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

В данном блоке собраны заголовки, связанные с инициативами и мнениями государственных структур в отношении использования искусственного интеллекта. Демонстрируется активно работающая система внутреннего

регулирования, а также участие Китая в формировании повестки на международном уровне.

[18] Китайское правительство предложило, чтобы «ИИ+» вышел на уровень ООН (中国政府提出,“人工智能+”登上联合国).

[19] Объединение усилий через «ИИ+» для создания новой картины разумного добра и глобальной выгоды (以“人工智能+”凝聚合力共绘智能向善、全球共赢新蓝图).

[20] Мнение Госсовета о глубоком внедрении инициативы «ИИ+» (国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见).

[21] ЕС представил первую в мире всеобъемлющую версию «Закона об ИИ» для регулирования ИИ (全球首部全面监管AI欧盟版《人工智能法案》出炉).

[22] Ориентация на человека, многостороннее управление: предложение Китая по глобальному управлению ИИ (以人为本、多方共治,为全球人工智能治理提供中国方案).

[23] Реализация «Инициативы по глобальному управлению ИИ» и укрепление глобального управления искусственным интеллектом (落实《全球人工智能治理倡议》加强人工智能全球治理).

[24] Пекин добавил 3 одобренные генеративные ИИ-услуги, завершившие процесс регистрации (北京市新增3款已完成备案的生成式人工智能服务).

[25] Силы Китая в области цифровой безопасности превращают чертежи управления ИИ в глобальное благо (中国数字安全力量,正在把人工智能治理蓝图变成全球普惠).

В данной группе в заголовках представлена по большей части идеологическая и геостратегическая лексика: «Госсовет» [20], «глобальное управление» [23], «предложение Китая» [22], «ориентация на человека» [22], «разумное добро» [19], «глобальное благо» [25].

4. ОБРАЗОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТОВ

В данный блок вошло меньшее количество заголовков, тем не менее, тема представлена, а это означает планомерный интерес к вопросам образования в данной сфере. Технологический суверенитет невозможен без подготовки национальных кадров, которые способны применять и создавать технологии в рамках китайской системы ценностей.

[26] Китай продвигает междисциплинарное обучение «ИИ+Х» — перспективы занятости в сфере ИИ повышают популярность специальностей (我国推动“AI+X”跨界人才培养 人工智能就业前景让相关专业热度...).

[27] Запуск ежегодного конкурса ИИ 2025! 3 направления, 5 категорий наград — ищем лидеров эпохи «ИИ+» (2025人工智能年度评选启动! 3大维度5类奖项, 正在寻找AI+时代领航者).

[28] Он — основоположник области искусственного интеллекта в Китае (他, 中国人工智能领域奠基者).

[29] План действий «Искусственный интеллект + образование» опубликован в провинции Шэньси (陕西“人工智能+教育”行动计划出炉).

[30] Провинция Хэбэй будет развивать ключевые сценарии применения искусственного интеллекта в образовании (河北将培育人工智能教育重点应用场景).

Ключевыми терминами данной группы являются «междисциплинарное обучение» [26], «план действий» [29], «сценарии применения» [30], «основоположник» [28], что указывает на системный подход к подготовке кадров.

Осуществив сопоставительный анализ русского и китайского медиадискурса, можно выявить как сходные, так и отличающиеся черты, которые отражают специфику двух стран в отношении искусственного интеллекта на современном этапе.

Оба дискурса организуются вокруг идентичных тематических блоков. Это говорит о том, что данная тема одинаково представлена и требует осмысления

во всех ключевых сферах жизни общества. И в российских, и в китайских СМИ доминируют нейтрально-позитивные коннотации. Искусственный интеллект представляется как инструмент для решения практических задач. Кроме того, в обоих медиадискурсах присутствует необходимость внимательного регулирования в данной сфере, риски не отрицаются и вопросы этики осознаются. Необходимо отметить, что в заголовках отсутствуют фразеологизмы, хотя принято считать, что фразеологизмы являются мощным средством языкового воздействия (Зубарева, Хамадиев 2023. 59).

Заключение

В российском медиадискурсе акцент чаще ставится на внутренние задачи (опыт Амурской области, Холмские школьники), также поднимаются вопросы интеграции в альтернативные структуры. Обсуждается сотрудничество в рамках БРИКС, с Беларусью, Китаем. Эмоционально-оценочная лексика российского медиадискурса носит практический характер, чаще отмечаются взволнованность («Помогает», «эффективнее», «угроза», «хотят общаться с “живыми”».)

В китайском медиадискурсе акцент ставится на международное лидерство («ИИ+» на уровень ООН», «глобальное управление ИИ»). Также происходит позиционирование страны как создателя норм и поставщика «китайского решения» для глобального управления.

В китайском дискурсе присутствует идеологически-окрашенная лексика («Качественное развитие» (高质量发展), «глобальная выгода» (全球共赢), «разумное добро» (智能向善).

Таким образом, российский медиадискурс представляет искусственный интеллект как мощный внешний вызов и инструмент, который необходимо адаптировать для решения внутренних проблем, повышения эффективности и интеграции в дружественные международные альянсы.

Китайский медиадискурс представляет искусственный интеллект как национальный проект и шанс для утверждения страны в качестве глобального технологического лидера, добавляя к вопросу «китайскую специфику».

Литература

- 1- Бай Линсяо (2023). *Категория эмотивности в философии и лингвистике* // Гуманитарные исследования. История и филология. № 10. С. 59-64.
- 2- Бедненко Ю. И. (2025). *Репрезентация концепта «Искусственный интеллект» в национальном корпусе русского языка* // Евразийский гуманитарный журнал. № 1. С. 30-41.
- 3- Бедненко Ю. И. (2025). *Искусственный интеллект и проблема сознания: философские и лингвистические аспекты* // Гуманитарные исследования. История и филология. № 1. С. 103-113.
- 4- Зубарева Е. О., Хамадиев М. И. (2023). *Репрезентация концептосферы migration в английской фразеологии* // Миграционная лингвистика. № 5. С. 59–70.
- 5- Клементьева А. А. (2022). *К вопросу о функционировании термина искусственный интеллект в современном научном и публицистическом дискурсе* // Мир русского слова. № 4. С. 14-23.
- 6- Малахова Е. В., Шустова С. В. (2023). *Репрезентация концептов МИГРАЦИЯ / МИГРАНТ во фразеологии русского языка* // Миграционная лингвистика. № 5. С. 43–58.
- 7- Палийчук Д. А. (2022). *Корпусные технологии в лингвистических исследованиях* // Гуманитарные исследования. История и филология. № 6. С. 72–79.
- 8- Саакян А. А. (2023). *Репрезентация концепта МИГРАЦИЯ в национальном корпусе русского языка* // Миграционная лингвистика. № 5. С. 35–42.
- 9- Фомичева Я. А. (2023). *Модель ассоциативно-вербального поля категории «язык вражды»* // Гуманитарные исследования. История и филология. № 10. С. 79–92.
- 10- Шалгина Е. А., Зеленина Т. И. (2019). *Репрезентация концепта "милосердие" в паремиях (на материале французского миграционного медиадискурса)* // Миграционная лингвистика. №1. С. 43-55.
- 11- Шустова С. В., Крупский З. Д. (2025). *Языковая репрезентация концепта autre в словарях* // Миграционная лингвистика. № 7. С. 4–20.

Bibliography

- 1- Bai Linsiao (2023). *Kategoriia emotivnosti v filosofii i lingvistike* // Gumanitarnye issledovaniia. Istoriia i filologiya. № 10. S. 59-64.
- 2- Bednenko Iu. I. (2025). *Reprezentatsiia kontsepta «Iskusstvennyi intellekt» v natsional'nom korpuse russkogo iazyka* // Evraziiskii gumanitarnyi zhurnal. № 1. S. 30-41.
- 3- Bednenko Iu. I. (2025). *Iskusstvennyi intellekt i problema soznaniia: filosofskie i lingvisticheskie aspekty* // Gumanitarnye issledovaniia. Istoriia i filologiya. № 1. S. 103-113.
- 4- Zubareva E. O., Khamadiev M. I. (2023). *Reprezentatsiia kontseptosfery migration v angliiskoi frazeologii* // Migratsionnaia lingvistika. № 5. S. 59–70.
- 5- Klement'eva A. A. (2022). *K voprosu o funktsionirovanii termina iskusstvennyi intellekt v sovremennom nauchnom i publitsisticheskom diskurse* // Mir russkogo slova. № 4. S. 14-23.
- 6- Malakhova E. V., Shustova S. V. (2023). *Reprezentatsiia kontseptov MIGRATsIIa / MIGRANT vo frazeologii russkogo iazyka* // Migratsionnaia lingvistika. № 5. S. 43–58.
- 7- Paliichuk D. A. (2022). *Korpusnye tekhnologii v lingvisticheskikh issledovaniakh* // Gumanitarnye issledovaniia. Istoriia i filologiya. № 6. S. 72–79.
- 8- Saakian A. A. (2023). *Reprezentatsiia kontsepta MIGRATsIIa v natsional'nom korpuse russkogo iazyka* // Migratsionnaia lingvistika. № 5. S. 35–42.
- 9- Fomicheva Ia. A. (2023). *Model' assotsiativno-verbal'nogo polia kategorii «iazyk vrazhdy»* // Gumanitarnye issledovaniia. Istoriia i filologiya. № 10. S. 79–92.
- 10- Shalgina E. A., Zelenina T. I. (2019). *Reprezentatsiia kontsepta "miloserdie" v paremiiakh (na materiale frantsuzskogo migratsionnogo mediadiskursa)* // Migratsionnaia lingvistika. №1. S. 43-55.
- 11- Shustova S. V., Krupskii Z. D. (2025). *Iazykovaia reprezentatsiia kontsepta autre v slovoriakh* // Migratsionnaia lingvistika. № 7. S. 4–20.

HOW TO CITE THIS ARTICLE

Bednenko Y. I. (2026). EMOTIONAL AND ASSESSMENT COMPONENT IN THE LANGUAGE IMAGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE RUSSIAN AND CHINESE MEDIA SPACE. *Issledovatel'skiy Zhurnal Russkogo Yazyka I Literatury*, 14(1), 157-172.

DOI: 10.61186/IARLL.27.9

URL: <https://www.journaliarll.ir/index.php/398>



مؤلفه عاطفی - ارزشی در تصویر زبانی هوش مصنوعی در فضای رسانه‌ای

روسیه و چین

یولیا ایگوریونا بدنینکو^{*}

استادیار، دانشگاه دولتی علوم انسانی روسیه،

مسکو، روسیه

(تاریخ دریافت: نوامبر ۲۰۲۵؛ تاریخ پذیرش: ژانویه ۲۰۲۶)

چکیده

هوش مصنوعی دیگر فناوری آینده محسوب نمی‌شود و در حال حاضر تمامی عرصه‌های زندگی اجتماعی را دربر گرفته است. موضوع هوش مصنوعی هر روز بیشتر در کانون توجه رسانه‌ها قرار می‌گیرد. در پس تیتراهای به‌ظاهر مشابه در گفتمان رسانه‌ای روسیه، ویژگی‌های مهمی از نحوه‌ی بازنمایی این موضوع نهفته است. مبنای تجربی این پژوهش را ۳۰ عنوان خبری از رسانه‌های روسیه تشکیل می‌دهد. نتایج نشان می‌دهد که گفتمان روسی با رویکردی عمل‌گرایانه به سازگاری با چالش‌های موجود می‌پردازد. در گفتمان رسانه‌ای روسیه، مسئله ادغام در ساختارهای بین‌المللی جایگزین، نظیر بریکس، و همچنین اتحاد با چین و بلاروس، جایگاهی محوری دارد. تحلیل واژگان عاطفی - ارزشی (برای نمونه: «کمک می‌کند»، «کارآمدتر»، «تهدید») جهت‌گیری عمل‌گرایانه آن‌ها و نوعی لحن نگرانی را نشان می‌دهد. در نتیجه، تصویری چندوجهی از هوش مصنوعی شکل می‌گیرد: از یک‌سو، این فناوری به‌عنوان یک چالش جدی خارجی مطرح می‌شود و از سوی دیگر، به‌مثابه ابزاری کلیدی برای نوسازی، حل مسائل داخلی و تقویت جایگاه کشور در چارچوب اتحادهای راهبردی دوستانه تلقی می‌گردد. در گفتمان رسانه‌ای چین، هوش مصنوعی به‌عنوان یک پروژه راهبردی ملی بازنمایی می‌شود که هدف آن تحکیم موقعیت این کشور به‌عنوان رهبر جهانی فناوری است؛ امری که بر مسیر توسعه منحصربه‌فرد و «راه چینی» این فناوری تأکید دارد.

واژگان کلیدی: گفتمان رسانه‌ای، هوش مصنوعی، تحلیل تطبیقی، تصویر زبانی جهان، روایت ملی، زبان‌شناسی.

* نویسنده مسئول 1. E-mail: Bednenko.yuliya@mail.ru; <https://orcid.org/0009-0008-5208-5540>

نوع مقاله: علمی - پژوهشی